

# MODA

1. **TURNO:** Noturno

**HABILITAÇÃO:** Bacharelado em Moda - habilitação em modelagem e desenvolvimento de produto

**GRAU ACADÊMICO:** Bacharel em Moda

**PRAZO PARA CONCLUSÃO:** Mínimo = 4 anos      Máximo = 7 anos

## 2. OBJETIVO/PERFIL DO PROFISSIONAL A SER FORMADO

Profissionais com poder criativo, aptos a pesquisar, interpretar, recriar e criar tendências de moda, com conhecimento técnico e específico que compõem o desenvolvimento de produtos do vestuário e acessórios. Capacitados para o planejamento e conclusão de coleções de vestuário e acessórios.

## 3. HISTÓRICO DO CURSO

O curso de Graduação em Moda - habilitação em modelagem e desenvolvimento de produto - da Universidade Estadual de Maringá foi implantado em 26/03/2006, sendo aprovado pelo conselho departamental do Centro de Tecnologia pelos editais nºs 002 e 003/2002 – CTC, com 40 vagas anuais. O curso é ofertado no Campus Regional de Cianorte, localizado na cidade de Cianorte-Paraná.

É ministrado em observância dos princípios como o do perfil do consumidor em potencial em artigos de vestuário, e o uso da tecnologia em respeito às necessidades sociais, culturais, estéticas e econômicas das comunidades.

O ensino de graduação em moda adota como etapas metodologias do conhecimento de análise e síntese, ou seja:

- \* Observação da realidade – necessidade de mercado;
- \* Identificação dos pontos – chave de necessidade de mercado;
- \* Pesquisa;
- \* Criação e desenvolvimento;
- \* Projeto de produto;
- \* Finalização do projeto com a produção da peça final do vestuário.

## 4. ESPECIFICIDADES DO CURSO/CAMPO DE ATUAÇÃO

O profissional de moda, com habilitação em modelagem e desenvolvimento de produto, desenvolve artigos de vestuários e acessórios de moda, com base em parâmetros econômicos, técnicos e estéticos, que serão industrializados e comercializados, considerando as demandas estratégicas do cliente e o perfil do público referencial ou consumidor e as potencialidades de sua região e o seu desenvolvimento sustentável.

## SERIAÇÃO DAS DISCIPLINAS

SER.	COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA					
		SEMANAL			ANUAL	SEMESTRE	
		TEÓR.	PRÁT.	TOTAL		1º	2º
1ª	Psicologia	2	-	2	68	-	-
	Estudo da Indumentária e da Moda I	2	-	2	68	-	-
	Tecnologia da Confecção I	2	-	2	68	-	-
	Tecnologia Têxtil I	1	1	2	68	-	-
	História da Arte	2	-	2	68	-	-
	Informática Aplicada	-	2	2	68	-	-
	Inglês Instrumental	2	-	2	68	-	-
	Língua Portuguesa	2	-	2	68	-	-
	Metodologia e Técnica de Pesquisa	2	-	2	68	-	-
	Desenho de Moda I	1	2	3	102	-	-
	Modelagem I	-	3	3	102	-	-
2ª	Marketing I	2	-	2	68	-	-
	Desenho de Moda II	-	2	2	68	-	-
	Estudo da Indumentária e da Moda II	2	-	2	68	-	-
	Fotografia Aplicada à Moda	-	2	2	68	-	-
	Laboratório de Criação I	-	3	3	102	-	-
	Modelagem II	-	3	3	102	-	-
	Tecnologia da Confecção II	-	2	2	68	-	-
	Tecnologia Têxtil II	1	1	2	68	-	-
	Cultura Brasileira	2	-	2	68	-	-
	Francês Instrumental	2	-	2	68	-	-
	Estatística Aplicada à Moda	2	-	2	68	-	-
3ª	Marketing II	2	-	2	68	-	-
	Criação e Modelagem Automatizadas I	-	3	3	102	-	-
	Comunicação da Moda I	2	-	2	68	-	-
	Desenho da Moda III	-	2	2	68	-	-
	Desenvolvimento do Produto I	-	3	3	102	-	-
	Ética, Direito e Legislação Aplicada	2	-	2	68	-	-
	Gestão do Vestuário I	2	-	2	68	-	-
	Laboratório de Criação II	-	3	3	102	-	-
	Modelagem III	-	3	3	102	-	-
	Tecnologia da Confecção III	-	2	2	68	-	-
4ª	Comunicação da Moda II	2	-	2	68	-	-
	Criação e Modelagem Automatizadas II	-	3	3	102	-	-
	Desenvolvimento do Produto II	-	3	3	102	-	-
	Laboratório de Criação III	-	2	2	68	-	-
	Modelagem IV	-	3	3	102	-	-
	Gestão do Vestuário II	-	2	2	68	-	-
	Tópicos Especiais	2	-	2	34	-	-
	Trabalho de Conclusão de Curso	4	-	4	136	-	-
	Estágio Curricular Supervisionado	-	-	-	140	-	-

**Atividades Acadêmicas Complementares**

**162**

**TOTAL DA CARGA HORÁRIA DO CURSO**

**3.430**

# EMENTAS E OBJETIVOS DAS DISCIPLINAS DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM MODA

## COMUNICAÇÃO DA MODA I

**Ementa:** Estudo e contextualização dos meios de comunicação, sua evolução e suas teorias aplicados no conceito de moda para a produção de moda utilizando a metodologia visual e os movimentos para a ação de moda. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Introduzir as temáticas dos meios de comunicação de massa e sua relação com o segmento de moda. Conceituar a moda utilizando a metodologia visual. (Res. 115/02-CEP)

## COMUNICAÇÃO DA MODA II

**Ementa:** Noções de percepção da forma e a análise e interpretação de desfiles, textos, imagem, produção de moda aplicados na coleção e o estudo do comportamento do consumidor e a imprensa como instrumento de transferência de significados do mundo para a moda. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Aplicação das temáticas dos meios de comunicação de massa no segmento de moda. (Res. 115/02-CEP)

## CRIAÇÃO E MODELAGEM AUTOMATIZADAS I

**Ementa:** Aplicação da informática na indústria de confecção e moda. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Utilização de software de modelagem e graduação e criação. (Res. 115/02-CEP)

## CRIAÇÃO E MODELAGEM AUTOMATIZADAS II

**Ementa:** Aplicação da informática na indústria de confecção e moda. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Utilização de software de modelagem e graduação e criação. (Res. 115/02-CEP)

## CULTURA BRASILEIRA

**Ementa:** Estudo da produção historiográfica acerca da idéia de cultura brasileira. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Compreender a cultura dos conhecimentos adquiridos na vivência do cotidiano expondo o retrato que o povo brasileiro faz de sua inserção histórico-antropológica na sociedade ocidental. (Res. 115/02-CEP)

## DESENHO DE MODA I

**Ementa:** Noções de desenho geométrico e técnicas gráficas para o desenho anatômico da figura humana e a planificação técnica de todos os tipos de roupas e acessórios e o estudo da teoria das cores. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Treinar o aluno no registro das informações a mão livre. Habituá-lo ao uso do desenho como meio de representação e reflexão. Familiarização com as peças de vestuário e acessórios. (Res. 115/02-CEP)

## DESENHO DE MODA II

**Ementa:** Desenho anatômico da figura humana estilizada e vestida aplicando a técnica em ilustração de moda, desenho de acessórios e a construção de figurinos em geral e introduzindo o estudo de planejamento e cânones. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Proporcionar ao aluno conhecimentos básicos do desenho de moda. (Res. 115/02-CEP)

### **DESENHO DE MODA III**

**Ementa:** Desenho técnico e artístico de uma coleção de vestuário e acessórios para a ilustração de moda. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Proporcionar ao aluno condições de criação e representação de uma coleção. (Res. 115/02-CEP)

### **DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO I**

**Ementa:** Pesquisa, planejamento e acompanhamento de produtos desenvolvidos para uma coleção de vestuário. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Aplicar os conhecimentos teóricos e práticos das disciplinas tecnológicas e das demais disciplinas. (Res. 115/02-CEP)

### **DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO II**

**Ementa:** Pesquisa, planejamento e acompanhamento de produtos desenvolvidos para uma coleção de vestuário aplicada ao trabalho de graduação. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Aplicar os conhecimentos teóricos e práticos para o desenvolvimento do projeto. (Res. 115/02-CEP)

### **ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO**

**Ementa:** Estágio Supervisionado em empresas ou órgãos credenciados pela UEM. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Capacitar o aluno a executar na prática os conteúdos do conjunto de disciplinas do curso. (Res. 115/02-CEP)

### **ESTATÍSTICA APLICADA À MODA.**

**Ementa:** Análise exploratória de dados provenientes de experimentos ligados à moda. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Propiciar ao aluno conhecimento básico na manipulação e análise de dados, fornecendo, assim, suporte para as disciplinas específicas. (Res. 115/02-CEP)

### **ESTUDO DA INDUMENTÁRIA E DA MODA I**

**Ementa:** Introdução da linguagem artística e da técnica para o estudo da Moda e da Indumentária da pré-história até o final do século XVII. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Refletir sobre os fatos históricos e manifestação do conjunto de valores e idéias de cada época. Compreensão do processo de criação da indumentária e da moda no período da pré-história até o final do século XVII. Entender a moda como parte do pensamento do homem. (Res. 115/02-CEP)

### **ESTUDO DA INDUMENTÁRIA E DA MODA II**

**Ementa:** Conceito de moda como produção estética para a análise da moda e de seus criadores e o estudo da moda do século XVIII, XIX e século XX. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Refletir sobre os fatos históricos e manifestação do conjunto de valores e idéias de cada época. Compreensão do processo de criação da moda no período do século XVIII, XIX e século XX. Entender os movimentos que influenciaram a moda brasileira. Entender a arte e a moda como parte do pensamento do homem. (Res. 115/02-CEP)

### **ÉTICA, DIREITO E LEGISLAÇÃO APLICADA**

**Ementa:** Ética na moda. Conceito de direito. Sociedades comerciais. Sociedade por cotas de responsabilidade limitada. Contratos mercantis. Marcas e patentes. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Familiarização das legislações aplicadas à moda. (Res. 115/02-CEP)

## **FRANCÊS INSTRUMENTAL**

**Ementa:** Noções instrumentais para a compreensão e a prática de leitura de textos em língua francesa. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Capacitar o aluno a compreender textos técnicos na área de moda. (Res. 115/02-CEP)

## **FOTOGRAFIA APLICADA À MODA**

**Ementa:** Conceitos básicos e princípios de fotografia e iluminação na produção de moda, trabalhando com formas, texturas e cores para composição fotográfica. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Fornecer ao aluno os conhecimentos práticos do processo fotográfico completo: equipamento, registro, revelação, iluminação de moda. Iniciar o aluno na prática da fotografia, em seus aspectos artísticos e técnicos, como meio de expressão da moda. (Res. 115/02-CEP)

## **GESTÃO DO VESTUÁRIO I**

**Ementa:** Noções básicas de micro e pequena empresa. Conceitos e objetivos de organização e planejamento administrativo e estratégico nas decisões administrativas da empresa de moda. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Compreender os processos administrativos. Compreender a estrutura da empresa. (Res. 115/02-CEP)

## **GESTÃO DO VESTUÁRIO II**

**Ementa:** Controle de qualidade, planejamento, custos e controle de produção de vestuário para o cálculo de produtividade e de desperdícios, estudo de frequência, gasto médio e reajuste de pedido. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Proporcionar uma visão ao aluno para avaliar a produtividade na produção. (Res. 115/02-CEP)

## **HISTÓRIA DA ARTE**

**Ementa:** Análise de contextos de produção da arte e suas técnicas e interações com o gosto, expressadas através do vestuário. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Familiarizar o aluno com o desenvolvimento da arte e da cultura, como embasamento para a comunicação e a criação. (Res. 115/02-CEP)

## **INFORMÁTICA APLICADA**

**Ementa:** Interação com o computador através da aprendizagem de processadores de textos, planilhas eletrônicas e Software que auxiliem a criação e desenho de moda. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Capacitar os alunos a utilizarem o computador como ferramenta efetiva de apoio às demais disciplinas e ao desenvolvimento de novos produtos de moda. (Res. 115/02-CEP)

## **INGLES INSTRUMENTAL**

**Ementa:** Noções instrumentais para a compreensão e a prática de leitura de textos em língua inglesa. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Capacitar o aluno a compreender textos técnicos na área de moda. (Res. 115/02-CEP)

## **LABORATÓRIO DE CRIAÇÃO I**

**Ementa:** Procedimentos metodológicos da percepção ambiental, que enfatizam a leitura da linguagem não verbal contida no meio natural e no meio artificial, através de pesquisas e aplicação dos materiais explorando o aspecto sensorial. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Fornecer ao aluno conhecimentos necessários para o uso e emprego corretos dos materiais. Proporcionar ao aluno o contato com as matérias-primas e o conhecimento de suas potencialidades, problemas e características. (Res. 115/02-CEP)

## **LABORATÓRIO DE CRIAÇÃO II**

**Ementa:** Criação livre de vestuário e sua confecção, incluindo a criação e composição dos acessórios e complementos. *(Res. 115/02-CEP)*

**Objetivos:** Sintetizar os conhecimentos adquiridos ao longo do curso para a criação. *(Res. 115/02-CEP)*

## **LABORATÓRIO DE CRIAÇÃO III**

**Ementa:** Pesquisa de tendências ditadas pelo mundo da moda e suas adaptações para a criação e execução de figurinos e acessórios para teatro, cinema, etc. *(Res. 115/02-CEP)*

**Objetivos:** Sintetizar os conhecimentos adquiridos ao longo do curso para criação e neste exercício que deve aproximar-se ao máximo da prática profissional. *(Res. 115/02-CEP)*

## **LÍNGUA PORTUGUESA**

**Ementa:** Teoria e prática de produção e leitura de textos nas diferentes modalidades discursivas. *(Res. 115/02-CEP)*

**Objetivos:** Desenvolver através da análise e da redação de textos as habilidades de uso da linguagem oral e escrita, dentro dos padrões, mínimos do discurso científico, literário e referencial. *(Res. 115/02-CEP)*

## **MARKETING I**

**Ementa:** Conceito e técnicas de marketing. Consumo e marcas. Tendências sócio-culturais. Comunicação de moda. Plano de marketing de pequena complexidade. *(Res. 115/02-CEP)*

**Objetivos:** Demonstrar a importância do marketing no sucesso do produto. Mostrar ao aluno que o marketing está relacionado diretamente com o desenvolvimento e crescimento de qualquer empresa. *(Res. 115/02-CEP)*

## **MARKETING II**

**Ementa:** Política do produto: quantidade e qualidade. Política de preço: a de mercado e a de custos de fatores. Política de comunicação: técnicas de linguagem de consumo e avaliação de mídias. Política de distribuição: atacado e varejo. Avaliação de potencial geo-econômico. *(Res. 115/02-CEP)*

**Objetivos:** Manter o merchandising, atingindo a otimização das quatro variáveis (produto, preço, comunicação e distribuição). *(Res. 115/02-CEP)*

## **METODOLOGIA E TÉCNICA DE PESQUISA**

**Ementa:** Conceituação e função social da pesquisa em moda, priorizando os métodos e técnicas de pesquisa e seu planejamento. *(Res. 115/02-CEP)*

**Objetivos:** Apresentar ao aluno o discurso científico, a organização do pensamento e a linguagem técnica apropriada à elaboração de um trabalho científico. *(Res. 115/02-CEP)*

## **MODELAGEM I**

**Ementa:** Estudo da antropometria e das medidas do corpo para o padrão industrial e o estudo do diagrama: ampliação e redução nas técnicas de modelagem. Noções de costura. *(Res. 115/02-CEP)*

**Objetivos:** Familiarizar com as formas do corpo e suas articulações. Possibilitar o aprendizado da modelagem. *(Res. 115/02-CEP)*

## **MODELAGEM II**

**Ementa:** Modelagem de peças e adaptação dos modelos utilizando as técnicas de costura. *(Res. 115/02-CEP)*

**Objetivos:** Proporcionar ao aluno os conhecimentos básicos na preparação das peças confeccionadas. *(Res. 115/02-CEP)*

### **MODELAGEM III**

**Ementa:** Modelagem avançada e adaptação avançada dos modelos utilizando as técnicas avançadas de costura. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Proporcionar ao aluno os conhecimentos técnicos de modelagem. (Res. 115/02-CEP)

### **MODELAGEM IV**

**Ementa:** Modelagem avançada para a confecção. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Desenvolver a habilidade de confeccionar moldes para diversos tipos de modelos, tamanhos e estilos. (Res. 115/02-CEP)

### **PSICOLOGIA**

**Ementa:** Estudo da moda nas relações humanas e suas implicações nas relações sociais e no processo de constituição e desenvolvimento do psiquismo. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Analisar o comportamento humano e a moda a luz de algumas teorias psicológicas. Propiciar subsídios teóricos para a compreensão da moda enquanto fenômeno com caráter objetivo e subjetivo. Favorecer a reflexão a respeito das implicações existentes entre a moda e o comportamento em diferentes momentos históricos e sob diversos aspectos. (Res. 115/02-CEP)

### **TECNOLOGIA TÊXTIL I**

**Ementa:** História da indústria têxtil. Conceito da cadeia produtiva têxtil e dos processos produtivos têxteis englobando a aplicação dos materiais têxteis. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Reconhecer os diversos tipos de fibras existentes no mercado. Estudar os conceitos e propriedades dos fios sabendo reconhecer os diferentes processos e os possíveis defeitos. Adquirir embasamento técnico das matérias primas para a indústria da moda e vestuário. (Res. 115/02-CEP)

### **TECNOLOGIA TÊXTIL II**

**Ementa:** Nomenclatura técnica e comercial das padronagens plana e da malharia e o estudo das técnicas de estamparia, bordados e lavanderias. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Reconhecer os diversos tipos de processos e matérias primas (tecidos, aviamentos) existente no mercado. Estudar os conceitos e propriedades dos processos de acabamento do produto a fim de reconhecer os diferentes processos e os possíveis defeitos. Adquirir embasamento técnico das matérias primas para a indústria da moda e vestuário. (Res. 115/02-CEP)

### **TECNOLOGIA DA CONFECÇÃO I**

**Ementa:** Estudo introdutório da cadeia de vestuário e identificação dos materiais, equipamentos e acessórios utilizados no processo de industrialização e introdução à costura industrial. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Propiciar uma visão dos conteúdos básicos da cadeia de confecção. (Res. 115/02-CEP)

### **TECNOLOGIA DA CONFECÇÃO II**

**Ementa:** Conceitos e tipos de molde, enfiados, riscos, marcadores, encaixe, corte e armazenamento de matéria prima e do produto acabado na preparação para a confecção e acabamento. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Trabalhos práticos de risco e corte. Análise dos tempos e estudo dos desperdícios na prática. (Res. 115/02-CEP)

### **TECNOLOGIA DA CONFECÇÃO III**

**Ementa:** Dimensionamento de máquinas e mão de obra, lay-out, iluminação empregando a cor na confecção, para a elaboração de um projeto de confecção com uma coleção pré-estabelecida. (Res. 115/02-CEP)

**Objetivos:** Noções básicas de projeto para montagem e adequação de uma indústria de confecção. (Res. 115/02-CEP)

## **TÓPICOS ESPECIAIS**

**Ementa:** Tópicos avançados aplicados na atualização do profissional de moda. *(Res. 115/02-CEP)*

**Objetivos:** Proporcionar ao aluno os conhecimentos atuais de tendência de mercado e/ou tecnológicas. *(Res. 115/02-CEP)*

## **TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

**Ementa:** Elaboração e desenvolvimento de um projeto técnico de coleção de moda, baseado em pesquisas psico-sócio-econômicas e culturais voltadas à realidade regional. *(Res. 115/02-CEP)*

**Objetivos:** Sintetizar os conhecimentos adquiridos pelos alunos no decorrer do curso, através de um projeto que reunirá todos os conhecimentos básicos, de processos produtivos e conceituados. *(Res. 115/02-CEP)*